

PASAD, H. N. *Information needs and users.* – Varanasi : Indian Bibliographic Centre, 1992. – 141 p.

Reseña elaborada por:
JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

Reseña

El libro es una presentación general y breve sobre el tema de las necesidades de información de los usuarios. El autor empieza su exposición por la definición de lo que es información, iniciando con lo expuesto por el diccionario *Webster's Third International Dictionary*, y continúa con lo que exponen y argumentan otros autores. Concluye que la palabra información es usada en diferentes contextos, razón por la cual tiene una gran variedad de interpretaciones y definiciones.

El autor sitúa a la información en los siguientes contextos: información como mercancía, información como energía, información como comunicación, información como un hecho, información como dato e información como conocimiento, y explica brevemente a qué corresponde cada uno de estos términos.

Asimismo expone de manera somera el valor de la información, así como las tres leyes de la información y hace referencia a seis tipos de información que señala J. Shera en su obra *Fundamentos de la educación bibliotecológica*.

En otra parte de la obra menciona de forma rápida la relación que existe entre la información y sus usuarios, e intenta esquematizar los tipos de usuarios, aunque se limita únicamente a investigadores, tecnólogos y administradores, y deja de lado otros tipos que existen en las diversas unidades de información, como son el usuario real y el potencial. Tampoco considera a los usuarios que conforman los sectores populares de la sociedad.

Expone en forma breve la discusión entre diversos términos relacionados o sinónimos que tienen que ver con la necesidad como son: requerimiento, deseo, demanda y uso, lo anterior sin analizar a fondo cada uno de ellos.

El autor presenta además elementos que considera como la base de las necesidades de información, pero no profundiza en ellos ni analiza los diversos enfoques que puede tener la naturaleza de las necesidades de información. Asimismo toca brevemente los temas de identificación de las necesidades de información y la relación que tiene el comportamiento en la búsqueda de información. Se detiene un poco más en la presentación acerca del uso de la información para la administración, y menciona de paso su uso para la industria, los negocios, la planeación, la toma de decisiones, la investigación y el desarrollo.

La obra presenta con más detenimiento los estudios de usuarios: su concepto, alcance clasificación, metodología y los métodos para obtener información sobre las necesidades de los usuarios. Se percibe aquí poca claridad entre lo que el autor entiende por un método y una técnica.

Posiblemente una de las virtudes del texto es que resalta la importancia de la población y las muestras en estos estudios de usuarios, así como el análisis e interpretación de los resultados utilizando principalmente la estadística, la importancia de las gráficas y tablas, y la presentación de los resultados o conclusiones a los que se llega con este tipo de estudios.

El autor presenta al final la descripción breve de cuatro estudios realizados que considera importantes y que subyacen en su obra, dichos estudios son: "Hopkins University Study", "INFROSS study", "Voigt's Study" y los trabajos realizados por "CRUS" en la University of Sheffield..