

## reseña de libros

MATTELART, Armand. *América Latina en la encrucijada telemática*. — Armand Mattelart y Hector Schemucler. — Buenos Aires : Paidós, 1983. — 131 p.

Esta obra presenta los resultados de un viaje de estudios que hicieron los autores a varios países latinoamericanos, con la finalidad de conocer de que forma la introducción de las nuevas tecnología de comunicación e información repercute en las condiciones económicas culturales y sociales de esta región.

En la primera parte exponen una serie de datos relacionados con el papel que juegan los grupos privados en el control para la introducción de tecnología de comunicación.

Posteriormente, en la segunda parte, ofrecen otra serie de datos que nos permite conocer de que manera la existencia de zonas francas o zonas libres de importación coadyuvan a la expansión de las nuevas tecnologías de comunicación e información a través de dos mecanismos fundamentales: la difusión de aparatos de consumo masivo por medio de la comercialización y la producción de componentes o aparatos terminados.

Finalmente, a través de la exposición de una serie de cifras,

describen la situación por la cual está pasando América Latina en relación a las nuevas tecnologías de información.

A manera de conclusiones, los autores plantean una serie de reflexiones entre las que podemos mencionar:

- El lugar que debe jugar la tecnología como un instrumento para el logro de objetivos colectivos.
- El papel de la tecnología informática en la centralización-descentralización de la toma de decisiones económicas, sociales y políticas, así como la participación de la sociedad en este proceso.
- Los aspectos sociales y políticos de la privacidad o publicidad de la información.
- El nuevo papel que las asociaciones de profesionistas y sindicatos deberán asumir ante la modificación del proceso productivo vinculado con la industria de la información.

Filiberto F. Martínez Arellano

PIGGOT, Mary. *The cataloguer's way through AACR2, from document receipt to document retrieval*. — London : The Library Association, 1990. — 314 p.

Como su título lo indica, esta obra ofrece un camino para incursionar a través de las muchas veces rígidas y áridas páginas de un código de catalogación como lo es el conjunto de las Anglo-American Cataloguing Rules, versión 2.

Resume en un volumen la diversidad de estudios, críticas e interpretaciones que, desde la preparación de la primera versión de las AACR, se han venido produciendo. Obviamente, al resumir tanto, en ocasiones no puede rebasar los límites de las descripciones o menciones generales. Sin embargo, una amplia y selecta bibliografía al final de cada capítulo es un valioso apoyo para quien quiera profundizar algunos aspectos.

La obra se desarrolla en 11 capítulos de los cuales los dos primeros se dedican a los antecedentes históricos del código, así como a la introducción para su uso. Los cuatro capítulos siguientes están dedicados a los aspectos de elección y for-

ma de autores, editores, traductores y títulos, todo esto expuesto a través de las reglas mismas pero complementado con fundamentaciones, explicaciones y orientaciones claras y amenas. Los casos de documentos emanados de conferencias y organismos gubernamentales, así como las publicaciones seriadadas reciben tratamiento especial a fin de informar sobre características de publicación y fuentes de consulta que deben ayudar en la adquisición y organización de estas complejas colecciones. Finaliza con un capítulo en el que se hacen algunas consideraciones sobre el futuro del catálogo "que debe satisfacer necesidades comunes con medios no comunes".

Las condiciones y naturaleza de los nuevos formatos documentales, así como las nuevas formas y recursos para producir catálogos son mencionados a través de todo el libro y, en el capítulo final, en forma muy superficial ya que, como la autora lo señala en el prefacio, se ha dedicado demasiado

tiempo a estos aspectos y muy poco a conocer lo que se está catalogando y por qué se cataloga así...

La principal aportación de Piggot en esta época de redes, automatización y transportación de registros bibliográficos es la

de incorporar a la catalogación en la historia y cultura de los países, ya que son estas fuentes las que determinan cómo y por qué se conocen, se leccionan y se dan de terminar formas a los datos que integran un registro catalográfico.

**Blanca Castañón Moreno**

**REY, Alain. *Enciclopedias y diccionarios*. Tr. del francés por Adolfo Castañón. México: FCE, 1988. 184 p. (Breviarios, 401)**

Las enciclopedias y diccionarios forman un sector importante de la industria editorial, los tirajes y las cifras de venta no dejan de llamar la atención, no obstante, desde un punto de vista sociológico representan un fenómeno importante, porque a pesar de criticárseles constantemente por ser un producto netamente industrial, no dejan de reflejar actitudes del contexto cultural donde se producen, y constituyen instrumentos necesarios para el inmenso público que las consulta.

El libro que reseñamos resulta indispensable para quien desee captar la problemática del género. En este volumen no se tratan los problemas editoriales ni los prácticos inherentes a la elaboración de enciclopedias y diccionarios, el autor presenta una visión "enciclopédica" de estas obras: sus antecedentes históricos en distintas culturas: la antigüedad, la edad media, el islam, Asia antigua, el renacimiento, el siglo XVIII; también aborda los problemas de las definiciones y designaciones; sus finalidades didácticas y de consulta, las cuestiones relativas a sus formas de clasificación, a la estructura del texto y a su papel como instrumento de comunicación.

Alain Rey, lexicólogo y erudito, responsable de la elaboración de algunos diccionarios, nos presenta un análisis crítico de enciclopedias y diccionarios, con la intención de involucrar al lector en todas aquellas cuestiones que se encuentran detrás de la producción de este tipo de obras. Su visión histórica no se limita al relato erudito, mantiene una perspectiva muy clara del significado de la enciclopedia en distintas culturas, para después adentrar en los principios que han fundamentado la elaboración y finalidades de las obras enciclopédicas.

Para Rey cada obra de referencia es tributaria de campos de interés, de juicios de valor, de sistemas de evaluación, de reflejos mentales y afectivos, de los prejuicios y de las creencias de cada conjunto humano del que es producto y al cual se dirige. No puede escapar de ninguna de estas condiciones, pero si intentar cambios en algunos de los elementos que la configuran. La relación que establece con sus lectores resulta, función de un estado de hecho ideológico y de intenciones conservadoras o modificadoras, relativas a las posibles opciones de la cultura y de la acumulación de sus referencias mentales.

En el texto de Alain Rey se plantean los dilemas de la enciclopedia actual reflejados en los planos internos de la orga-

nización y la exposición del saber, sujeto a un conservadurismo necesario a la "reproducción" didáctica, pero atento a las dificultades, las interrogantes y las angustias de la epistemología contemporánea.

Además de ser un libro valioso, este trabajo constituye un instrumento de consulta, toda vez que contiene innumerables datos sobre las enciclopedias. También resulta sugerente en el tratamiento de aspectos que guardan estrechos vínculos con el conocimiento bibliotecológico, como las cuestiones relativas a la clasificación del conocimiento y su organización alfabética o sistemática. Obra de lectura obligada para aquellos que deseen comprender a las enciclopedias más allá de sus aspectos de "obra de consulta" y contemplarla en un ámbito más amplio: el espacio de la comunicación social en su conjunto porque, como concluye Alain Rey:

"Un repaso, por rápido que sea, en el campo histórico de las actividades enciclopédicas, hace visible un hecho no exento de importancia. El fantasma del saber total, estructurado por cada sociedad, resulta destruido por la paulatina entronización de la práctica científica, pero se reconstituye, en parte de manera ficticia, por el didactismo. El fantasma de la educación, por el bien de cada sociedad, sobrevive a las transformaciones políticas, pero se modifica al democratizarse en el curso de la historia. Se encuentra vinculada al discurso didáctico, a su dominio cabal, a sus estrategias, y ese discurso desempeña un papel principal al elegir las referencias intertextuales, al clasificarlas, al transmitir las configuraciones ideales y la descripción de los hechos a través de una *mimesis* productora de ilusiones y de trampas ideológicas.

"Detrás del enciclopedismo y sus sueños, las necesidades de la comunicación social y los intereses económicos se mantienen vigilantes; el éxito inusitado de las obras de referencia, en ciertos tipos de sociedad, responde a esas necesidades y sirve a esos intereses.

"De esta suerte, explotando el mensaje etimológico, se advierte que la verdadera ciclo-*paedia*, 'rueda de la enseñanza', pequeña bicicleta del pensamiento, ha de unificar sin descanso lenguaje, escritura y espíritu, discurso y conocimiento en una circulación en que los dos géneros abordados aquí interfieren para intentar imitar ese gran concepto perdido: el logos, la razón-lenguaje" (p. 174-175)

**Ramiro Lafuente López**

***Historia de la lectura en México: seminario de historia de la educación en México. El Colegio de México. México: Del Ermitaño, 1988. 383 p.***

Esta obra es el resultado de un equipo de investigadores del Seminario de la Educación en México de El Colegio de México, bajo la dirección de la Dra. Josefina Z. Vázquez.

Como parte de la temática, en el Seminario se avocaron al estudio, de manera prioritaria, de la lectura. Sin ser ésta su intención la obra resultó rica en aportaciones a la historia de la comunicación impresa de México. Por el propio tema, aspectos relativos a la producción y circulación del libro, así como de la biblioteca, que dieron imbricados ya que la lectura no puede ser estudiada de manera aislada de estos elementos.

El trabajo permite, por lo tanto, tener un panorama de la lectura no sólo desde el punto de vista del proceso de aprendizaje sino también de su significado y del papel que jugó en la sociedad mexicana. A través de la lectura se explican y se entienden los elementos que determinaron la cultura impresa del país (libro, biblioteca e imprenta) ya que se analizaron los factores sociales, políticos, culturales y económicos de los distintos períodos del México Colonial Independiente, Revolucionario y Moderno.

La obra se encuentra dividida cronológicamente en nueve épocas que abarcaron los siguientes períodos: Evangelizador (Pilar Gonzalbo); El Barroco de la Ilustración (Dorothy Tank de Estrada); el México Independiente (Annie Staples); el Período de Juárez del Imperio y de la República restaurada (Ma. Teresa de Bermudez). Un aspecto que se analizó en el Período de Porfirio Díaz fue el uso que le dieron los católicos a la comunicación impresa para sus fines políticos y religiosos (Manuel Ceballos Ramírez); El Porfiriato (Miláda Bazant); el Período Revolucionario 1920-1940 (Engracia Loyo); La Modernidad 1940-1960 (Valentina Torres Septién) y las Últimas Décadas 1960-1985 (Cecilia Greabes).

Reunir todos estos períodos implica tener una secuencia ininterrumpida de los hechos y por lo mismo de interpretación y, como resultado, la lectura de esta obra deja una comprensión clara de los efectos que en cada período circunscribieron al fenómeno de la lectura y, por extensión, a la comunicación impresa en México.

**Elsa Ramírez Leyva**